

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
PRÓLOGO	11
ABREVIATURAS.....	17
PRESENTACIÓN	19

PARTE PRIMERA

LA CULTURA DEL *IUS MERCATORVM*

CAPÍTULO I. <i>MERCATURA Y IUS MERCATORUM</i>	25
§1. Piezas de ajedrez.....	26
§2. El mercader y la ciudad	28
§3. Orden, naturaleza y <i>mercatura</i>	30
§4. Del <i>ius mercatorum</i> al Derecho mercantil	33
CAPÍTULO II. CULTURA Y COSTUMBRES MERCANTILES	37
§5. Costumbre mercantil y <i>ius consuetudinarium</i>	38
§6. Referentes culturales del uso mercantil	42
§7. Negocios y caridad	45
§8. Amistad de mercaderes	49
§9. Letras amorosas y diferencias de amigos	53
§10. Costumbres mercantiles y «usos de comercio»	55
CAPÍTULO III. LA CASA DE COMERCIO.....	59
§11. Casa familiar y casa de comercio	59
§12. Casa y compañía.....	62
§13. La lengua (de la casa) del comercio	65

	Pág.
CAPÍTULO IV. SABERES DEL MERCADER	73
§14. La ciencia del negociante	74
§15. Un ámbito profesional para la mujer	77
§16. El mercader y la <i>iurisprudentia</i>	81
PARTE SEGUNDA	
ESTRUCTURAS DEL <i>IVS MERCATORVM</i>	
CAPÍTULO V. <i>VSVRA</i>	87
§17. El mercader y la condena	89
§18. Usura y tratos mercantiles	95
§19. Usura e <i>interesse</i>	101
§20. Negocios y usura en tiempos ilustrados	104
CAPÍTULO VI. CORPORACIÓN	117
§21. Mercaderes y tratantes: cuestiones de definición	118
§22. Universidades mercantiles e hispana república	122
§23. Jurisdicción normativa: costumbres y ordenanzas	125
§24. Jurisdicción contenciosa: el tribunal mercantil	128
§25. La <i>Contratación</i> con las Indias: jurisdicción y <i>Casa</i> (siglo XVI)	132
CAPÍTULO VII. ORDENANZAS DEL CONSULADO DE BILBAO	145
§26. Ordenanzas de los siglos XVI y XVII	145
§27. Ordenanzas de 1737: formación y contenido	149
§28. Difusión de las Ordenanzas por España y América	158
PARTE TERCERA	
EL MONARCA, LOS CAMBIOS Y EL COMERCIO	
CAPÍTULO VIII. GOBIERNO «ACTIVO» E INICIATIVAS COMERCIALES ...	165
§29. De la política a la disciplina doméstica	167
§30. Sociedades mercantiles y Reales compañías	172
§31. Comercio libre y consulados	194
§32. Nuevas Ordenanzas: proyectos de Barcelona, Sevilla, Cádiz	199
CAPÍTULO IX. BANCA Y BANQUEROS EN EL MADRID ILUSTRADO....	205
§33. El banquero y la <i>Curia ilustrada</i>	206
§34. Negocios y compañías de los <i>Cinco Gremios</i>	209
§35. Metáforas agrícolas y ganancia mercantil	214
§36. Rey y banquero	219

	Pág.
CAPÍTULO X. EL REAL BANCO DE SAN CARLOS (1782).....	227
§37. Servidumbres institucionales del Banco «Nacional»	227
§38. Gobierno bancario, actividad mercantil y privilegios	239
§39. <i>Signos</i> financieros y <i>cosas</i> mercantiles.....	253
§40. Constitución bancaria y revolución liberal.....	260
CAPÍTULO XI. PRÁCTICA CAMBIARIA A USO DE LIBERTINOS.....	265
§41. Teatro y economía	266
§42. Gente de <i>letras</i>	268
§43. <i>We eat and drink paper, and live upon paper</i>	278
§44. <i>Rien en Angleterre n'est comme dans le reste de l'Europe</i>	288
§45. <i>Cento in Francia</i>	298
§46. <i>Ma in Ispagna son già mille e tre!</i>	304
§47. <i>Les deux amis, ou Le Négociant de Lyon</i>	311
PARTE CUARTA	
HACIA EL DERECHO MERCANTIL ESPAÑOL	
CAPÍTULO XII. DERECHO MERCANTIL Y CONSTITUCIÓN (1812)	315
§48. Código y tribunal: el diseño de Bayona.....	317
§49. La Nación, la propiedad y las corporaciones.....	319
§50. Las Cortes y el comercio	322
§51. <i>Arreglo</i> constitucional del consulado: años de Cádiz.....	327
§52. <i>Arreglo</i> constitucional del consulado: Trienio	330
§53. La cuestión de la fiscalidad corporativa.....	341
§54. Código Penal y clase mercantil.....	347
CAPÍTULO XIII. DERECHO MERCANTIL Y CODIFICACIÓN (1829)	349
§55. Ecos ilustrados en la codificación mercantil	350
§56. Consulado de Madrid y proyectos de Estado.....	354
§57. Un burócrata mediocre, propietario de rica biblioteca.....	357
§58. El (malquisto) Código de Sáinz de Andino	367
§59. Lectura mínima del Código	390
CAPÍTULO XIV. EL CÓDIGO Y LAS TIERRAS DE LA MONARQUÍA.....	393
§60. Código comercial y corporaciones territoriales.....	395
§61. El Código en La Habana	398
§62. De Puerto Rico a Filipinas	405
CAPÍTULO XV. LAS ANÓNIMAS Y EL CÓDIGO DE COMERCIO (1830-1847).....	411
§63. Abusos de lenguaje y nuevos tipos societarios.....	412

	Pág.
§64. La regulación positiva	422
§65. Intervención de los tribunales de comercio	430
CAPÍTULO XVI. DERECHO MERCANTIL Y LEGISLACIÓN (1848)	439
§66. El motivo de la revisión del Código	440
§67. El Código ante los tribunales de comercio	443
§68. En vísperas del (inexistente) Código Civil	445
§69. Derecho de sociedades y autorización gubernativa	451
§70. La sociedad por acciones y el Consejo Real	458
§71. Especialidades legales en el ámbito de lo especial	468
CAPÍTULO XVII. DERECHO MERCANTIL Y JURISDICCIÓN (1868)	471
§72. Actos de comercio y justicia mercantil	472
§73. De la diversidad a la unidad de fueros	476
§74. Hacia un nuevo Código de Comercio	489
CAPÍTULO XVIII. DERECHO MERCANTIL Y EDUCACIÓN (1883)	493
§75. Literatura formativa en asuntos de comercio	493
§76. Del escritorio a la <i>Facultad</i>	498
§77. Cátedras y textos principales	504
BIBLIOGRAFÍA	519
ÍNDICE ANALÍTICO	569